

2017年7月27日

報道関係各位

株式会社コスモスイニシア

～リノベーションマンション※<sup>1</sup>販売において国内初※<sup>2</sup>の取組～  
リノベーションマンションの Before/After を体験できる  
VR(仮想現実)を用いた新サービスを提供開始

大和ハウスグループの株式会社コスモスイニシア（本社：東京都港区、社長：高木 嘉幸、HP：<https://www.cigr.co.jp/>）は、販売中のリノベーションマンションの Before/After のイメージを VR を用いて体験できるサービスの提供を、7月27日から当社池袋営業所（豊島区南池袋 1-13-21 藤和ビル 4 階）にて開始いたします。他の営業所でも随時サービスを開始する予定です。

※1 事業者が予めリノベーション工事を行い販売するマンション。 ※2 当社調べ



&lt;BEFORE&gt;



&lt;AFTER&gt;



本サービスは、大和ハウスグループの株式会社メディアテック（本社：大阪市、社長：本多 正幸）が、カディンチェ株式会社（本社：東京都品川区、社長：青木 崇行）と共同で開発したプラットフォームを利用し、リノベーション工事前の室内画像と、リノベーション工事後の CG イメージ画像をご覧ください。360度 CG 画像は、ホームページ上で閲覧可能で、さらに当社営業所でヘッドマウントディスプレイをご利用いただくことで、よりリアルに疑似体験できます。

お客さまが中古マンションの購入を検討される場合、ご自身でリノベーションをすべて行うケースもありますが、手間が少なく、費用が抑えられるリノベーション済みマンションを希望される割合が高くなっています。本サービスの導入により、当社にて工事完了時のマンション室内イメージを VR で体験いただけるだけでなく、工事完了前にお客さまの好みを部分的に反映することで理想空間に近づけることが可能となります。

当社は、住宅ストックの活用という社会課題を解決し、住まいの新たな選択肢としてニーズが高まるリノベーションマンションの商品・サービスの向上を推進してまいります。今後も、企業として商品・サービスを通じて社会課題を解決するため、CSV ビジョン『Next GOOD「よい暮らし」「よい社会」の次のこたえを。』求める取組をお客さま・社会と共に創ってまいります。

## ■ VR サービス導入の背景

リノベーションマンション販売事業においては、お客さまがご自分でリノベーションすべてを行うには手間も時間もかかるため、工事が完了してからお客さまにお部屋をご覧いただく販売方法が多くなっています。しかしながら、新築マンション販売のようにモデルルームやCGを1戸ずつご用意するとコスト上昇につながるため、販売中物件の工事完了前に完成後イメージをホームページ上で気軽に見ることができるサービスはありませんでした<sup>※1</sup>。そこで今回、360度CG画像による完成イメージをホームページ上で気軽に見られ、さらにヘッドマウントディスプレイを利用しVRによるリアルなイメージを疑似体験できるサービスを開始することといたしました。VRは従来体験できなかったものを疑似体験できるため、お客さまが実際の物件での暮らしをイメージすることが可能になります。 ※1 当社調べ

## ■ VR サービス導入によるお客さまのメリット

購入したい物件のリノベーションイメージが確認できることで、工事完了後まで待つことなく、安心して物件を購入いただくことができます。また、工事完了前にお客さまのお好みを部分的に反映することが可能となり、当社が展開する「ホームデコレーションサービス<sup>※2</sup>」を組み合わせることで、キッチンの腰壁やリビング・ダイニングのアクセントクロスの仕様をお好みでセレクトいただけます。

### ※2 ホームデコレーションサービス

デコレーションイメージの中から、お好みのコーディネートを選べることができるプラン。住まいづくりをカジュアルに楽しみたいお客さまのために、さまざまな感性に応える幅広いデコレーションをご用意しています。

#### 「GARDEN」(ホームデコレーション例)



#### 「STUDIO」(ホームデコレーション例)

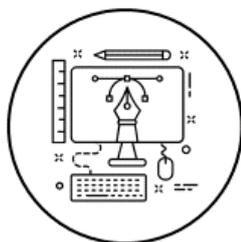


## ■ VR の仕組み

実写の室内映像と、CGのリノベーション後のイメージを360度で見ていただく仕組みです。



① 対象になる物件を  
360度カメラで撮影



② 複数のパターンの  
CG(VR)を制作



③ ヘッドマウントディスプレイに  
CGコンテンツをダウンロードし、  
お客さまに提案



④ WEBの物件サイトに  
掲載し、自宅でも閲覧  
できるようにする

1. 物件担当者が360度カメラで撮影した物件写真と、採寸情報をCG制作会社に提供
2. CG制作会社にて複数パターンのリノベーションイメージを制作しプラットフォームにアップロード
3. プラットフォームからヘッドマウントディスプレイにCGコンテンツをダウンロードし、お客さまにご提案
4. さらにWEBの物件サイトに掲載し、お客さまがご自宅でも閲覧できるようにする

## ■ 株式会社コスモスイニシアについて

会社名：株式会社コスモスイニシア

代表取締役社長：高木 嘉幸

所在地：〒108-8416 東京都港区芝 5-34-6 新田町ビル

事業内容：不動産販売事業/不動産賃貸事業/不動産流通事業

URL：<https://www.cigr.co.jp/company/about/outline.html>

## ■ 株式会社メディアテックについて

会社名：株式会社メディアテック

代表取締役社長：本多 正幸

所在地：〒541-0054 大阪府大阪市中央区南本町 2-3-12 EDGE 本町ビル

HP：<https://www.mediatech.jp/company/index.html>

## ■ カディンチェ株式会社について

会社名：カディンチェ株式会社

代表取締役社長：青木 崇行

所在地：〒142-0062 東京都品川区小山 6-5-10 千代田ビル

HP：<http://www.kadinche.com/about/>

※ この資料は、「国土交通記者会」「国土交通省建設専門紙記者会」にお届けしています。

当資料に関するお問い合わせ先

株式会社コスモスイニシア 経営企画部 一課 広報担当 三木 / 明石

TEL：03-5444-3210 FAX：050-3156-2937