

2019年11月13日

報道関係各位

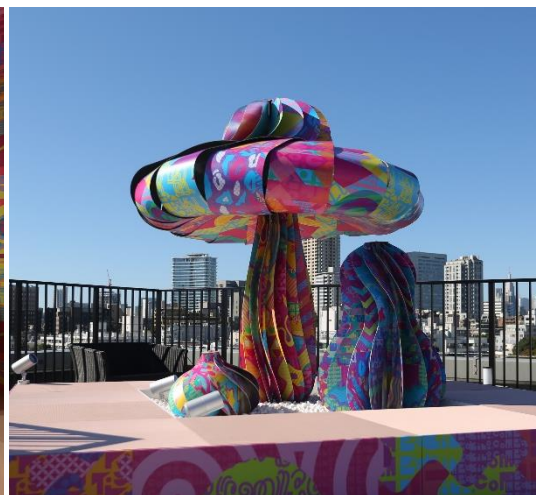
株式会社コスモホテルマネジメント

日本初開催の Booking.com 期間限定宿泊施設イベント 『MIMARU 東京 赤坂』にて公開の増田セバスチャンコラボレーションルーム 11月14日から追加予約受付開始

大和ハウスグループの株式会社コスモホテルマネジメント（本社：東京都港区、社長：藤岡 英樹、HP：<https://www.cigr.co.jp/chm>、コスモスイニシアグループ）は、『MIMARU 東京 赤坂』において、世界最大級の宿泊予約サイト Booking.com の日本法人 ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表：アダム・ブラウンスティン、以下：ブッキング・ドットコム）が日本で初めての試みとして開催する期間限定宿泊施設イベント「KAWAII Japanese Room - Addicted to TOKYO」が世界的に好評だったことを受け、11月18日（月）19日（火）の2泊分を追加で予約開始することを決定しましたので、お知らせします。追加分の部屋は、11月14日（木）15:00にブッキング・ドットコムの予約サイトにて世界同時予約開始となります。

「KAWAII Japanese Room - Addicted to TOKYO」は、ブッキング・ドットコムと増田セバスチャン氏がコラボレーションし、柄と柄を合わせる豪華絢爛な色合わせを、「東京に夢中！」というコンセプトで表現した「和」を感じることでできる特別な宿泊部屋です。ブッキング・ドットコム限定で11月13日～15日の3泊分を実際に宿泊いただける部屋として改装し、全世界同時予約を実施しました。また、16日・17日（土日）の週末には宿泊者でないお客さまにも部屋をご覧いただけるよう、予約フォーム（URL：<https://select-type.com/s/kawaii-japanese-room/>）より一般内覧会も募集しています。

今回は、第一弾の宿泊予約が殺到したことから、追加を要望するお客さまの声にお答えし、2泊分限定で再度予約を開始することとなりました。初回同様、第二弾でも、宿泊権を得たお客さまにはブッキング・ドットコム「KAWAII Japanese Room - Addicted to TOKYO」オリジナルの浴衣をお持ち帰りいただけるほか、ノベルティの手ぬぐいをプレゼントします。



「KAWAII Japanese Room - Addicted to TOKYO」(左：コラボレーションルーム、右：ルーフトップ)



ノベルティ (オリジナル浴衣)



ノベルティ (オリジナルてぬぐい)

■ 「KAWAII Japanese Room - Addicted to TOKYO」について

『MIMARU 東京 赤坂』にて公開する「和」と「カワイイ」をテーマに増田セバスチャン氏とコラボレーションしたお部屋は、畳に障子、座布団など和の雰囲気がありながら、和柄をモチーフにした柄だけでなく、アニマル柄や「TOKYO」という文字の柄を全ての面に張り巡らせ、柄×柄のインパクト抜群となっています。また、部屋には増田セバスチャン氏のアイコンの1つであるクマを折り紙で作ったかのような独創的な置物にして設置し、部屋の中どこから写真を撮ってもカワイイ世界が切り取れる、インスタ映えとなる空間を用意しました。屋上には、ライトアップされたキノコが設置され、高層ビルに囲まれた都会の中に突如現れた異空間を楽しむことが可能です。惜しくも「KAWAII Room- Addicted to TOKYO」に宿泊出来なかった方も、11月13日～19日の期間中に『MIMARU 東京 赤坂』に宿泊されますとルーフトップに設置された異空間に足を運び入れることが可能です。

■ 「KAWAII Japanese Room- Addicted to TOKYO」予約方法

一生に一度限りの体験ができる「KAWAII Japanese Room- Addicted to TOKYO」のご予約をご希望の場合は、11月14日(木)日本時間15:00にブッキング・ドットコム予約ページにアクセスしてください。1泊あたりの料金は、2020円と来年の東京で開催される国際的イベントにちなんだプライスです。予約は先着順となっております。

- ・1泊あたりの料金：¥2,020 (税込)
- ・住所：東京都港区赤坂7-9-6
- ・ご予約：予約に関する詳細は次のリンクをご覧ください。

<https://www.booking.com/hotel/jp/kawaii-room.ja.html>

<注意事項>

- ・MIMARU 東京赤坂が通常提供しているルームサービスは全てご利用いただけます。ただし、キッチン機能はこの期間・この部屋のみ使用不可となります。
- ・今回の宿泊定員は1泊につき2名となっておりますのでお気をつけください。
- ・浴衣はプレゼントとなります。その他の部屋の物はお持ち帰りいただくことは出来ません。
- ・期間中、隣の部屋およびホテル内には一般のお客さまが宿泊しておりますので、ご迷惑のないようご注意ください。
- ・“KAWAII Japanese Room - Addicted to Tokyo” は宿泊権を獲得した宿泊ゲストのみ入室が可能となります。また、屋上は宿泊ゲストおよび同時期に『MIMARU 東京 赤坂』に宿泊している方のみ見学可能となりますのでお気をつけください。

・内装やオブジェなどは非常に繊細に作られています。破損には十分気を付けて扱ってください。
また、万一破損された場合には速やかにスタッフにお申し付けいただき、場合によっては補償いただく可能性もございます。

● 増田セバスチャン氏について

アーティスト、アートディレクター。1970年生まれ。90年代より演劇・現代美術の世界で活動をはじめ。1995年より原宿に活動拠点を持ち、一貫した独特な色彩感覚からアート、ファッション、エンターテインメントに渡り作品を制作。日本のKAWAII文化を牽引する第一人者としても知られ、2011年きゃりーぱみゅぱみゅ「PONPONPON」MV美術、2015年「KAWAII MONSTER CAFE」プロデュースなど、世界にKAWAII文化が知られるきっかけを作った。2014年にニューヨークで個展「Colorful Rebellion -Seventh Nightmare-」を開催。2017年度文化庁文化交流使としてオランダ、南アフリカ、アンゴラ、ボリビア、ブラジル、アメリカ各地で講演、ワークショップ、作品制作を行う。2020年に向けた参加型アートプロジェクト「TIME AFTER TIME CAPSULE」を世界各地で展開中。世の中に存在する全ての事象をマテリアルとして作品を創造しつづける。平成29年度文化庁文化交流使、京都造形芸術大学客員教授、ニューヨーク大学客員研究員。



● ブッキング・ドットコムについて

1996年にアムステルダムにて設立。Booking Holdings Inc. (NASDAQ: BKNG)の一部として、「すべての人に、世界をより身近に体験できる自由を」を企業理念に掲げ、世界中のお客様に思い出に残る体験や効率の良い移動手段、そしてホテルからバケーションレンタルに至るまで多種多様な宿泊施設への予約をワンストップで提供しています。世界最大の宿泊施設数を誇り、リスティング数は2,800万件以上。そのうち620万件以上が旅館や民泊などの宿泊施設です。サービスは43言語で提供、カスタマー・サービスは24時間・年中無休で対応しています。

企業情報は、「プレスルーム」(HP: <https://news.booking.com/ja/>) をご覧ください。

● 「APARTMENT HOTEL MIMARU」について

株式会社コスモスイニシアが開発、株式会社コスモホテルマネジメントが運営する「APARTMENT HOTEL MIMARU」(HP: <https://mimaruhotels.com/>)は、キッチンやダイニングスペースを全室に備え、4名以上のファミリーやグループでも快適にお過ごしいただける中長期滞在ニーズに対応する都市型アパートメントホテルです。約40㎡の客室内では、みなさまでゆっくり食事をお楽しみいただけるよう調理器具や食器等を常備し、宿泊ホテル周辺の観光情報の提供や日本文化を体験いただくイベントを開催するなど、日本での新たな滞在スタイルを提案しています。

2018年2月のホテルブランド誕生以降、2019年度内に15施設の開業を予定しており、東京・京都・大阪エリアにて28施設を開発中です(開業済みを含む。2019年9月現在)

以上

本件に関するお問い合わせは、下記にお願い申し上げます

「APARTMENT HOTEL MIMARU」について

株式会社コスモスイニシア 経営企画部 一課
広報担当：三木／明石

TEL：03-5444-3210 FAX：050-3156-2937

E-MAIL: box-gr-sen@ci.cigr.co.jp

「KAWAII Japanese Room - Addicted to TOKYO」について

Booking.com PR 事務局 (株式会社イニシャル内)
担当：吉田／佐藤／原田／宮下

TEL：03-5572-7334 FAX：03-5572-6065

E-MAIL: booking.com@vectorinc.co.jp