

2020年7月3日

報道関係各位

株式会社コスモスイニシア

レジデンシャル事業におけるブランド刷新のお知らせ ～新築分譲住宅およびリノベーション事業を「INITIA (イニシア)」へ統合～

大和ハウスグループの株式会社コスモスイニシア（本社：東京都港区、社長：高木 嘉幸、HP：<https://www.cigr.co.jp/>）は、レジデンシャル事業における商品・サービスを「INITIA(イニシア)」を基幹とするブランドに統合し、販売する新築分譲住宅（新築マンション、アクティブシニア新築マンション、新築タウンハウス、新築一戸建）およびリノベーション事業（リノベーションマンション、リノベーション・リフォーム工事）について「INITIA」を冠したブランド名称・ロゴへ変更しましたので、お知らせします。



これまで当社が提供する住まいは、新築マンションを中心にアクティブシニア新築マンション、新築タウンハウス、新築一戸建およびリノベーションマンションなど、それぞれの事業や建物形態に応じてブランドを展開し、マンション事業を開始してから2019年までの46年間に、分譲マンション累計10万6千戸超をお届けしてまいりました。

今後“コスモスイニシアの住まい”としてすべての商品・サービスに共通する、お客さまや社会に対して届けたい思いを一層明確にし、同時に“コスモスイニシアの住まい”＝「INITIA(イニシア)」と共通認識を持っていただくことで、多様化する住まいの選択肢にいつも「INITIA」がある状態をめざし、ブランド価値の向上に取り組んでまいります。

■ ブランドタグライン・ステートメント

社名「コスモスイニシア」は、「調和を生む。調和のある空間を創造し続ける。」という意味を込めた「cosmos（コスモス）」と、「未来を切り拓く。変化を促す。」という意味を込めた「initiative（イニシアティブ）」の一部から成っています。

“コスモスイニシアの住まい”をお届けするブランド「INITIA（イニシア）」は、お客さまとその先にある社会に向けて、一歩先の未来をつくる存在となるよう、ブランドタグラインを「一歩先の未来へ」、ブランドステートメントを「人と暮らしに、センスと、心ときめく日々を。これからの社会に、発想と、価値を。創造に心躍らせ、一歩先の未来へ。」と決めました。

一歩先の未来へ

INITIA

人と暮らしに、センスと、心ときめく日々を。

これからの社会に、発想と、価値を。

創造に心躍らせ、一歩先の未来へ。

■ 事業ブランドのご紹介

“コスモスイニシアの住まい”は、「INITIA（イニシア）」を基幹ブランドとして、各事業を展開してまいります。現在、新ブランドで販売するプロジェクトは以下のとおりです。

（ご参考）コスモスイニシアの住まい：<https://www.cigr.co.jp/pj/contents/>

● 新築マンション ※新築マンションはブランド名の変更なし



一歩先を見据えて、
次の時代に求められる、
本質的な価値のある住まい。



『イニシア池上』外観

● アクティブシニア新築マンション

[変更前：GRAND COSMOS<グランコスモ>]

INITIA GRAN

イニシアグラン

人生100年時代を迎える中、
アクティブシニアのための、
一歩先の自由な発想でつくる、
お一人おひとりが心満たされる住まい。



『イニシアグラン札幌イースト』外観パース

- 『イニシアグラン札幌イースト』HP:<https://www.cigr.co.jp/pj/shinchiku/A70004/>
- 『イニシアグラン札幌苗穂』HP:<https://www.cigr.co.jp/pj/shinchiku/A70002/>

● 新築タウンハウス

[変更前：THE ROW HOUSE<ザ・ロアハウス>]

INITIA TERRACE

イニシアテラス

憧れの住宅地に、
デザインされた立体空間で
個性豊かな暮らしを
かなえる住まい。



『イニシアテラス代々木上原』外観パース

- 『イニシアテラス代々木上原』HP: <https://www.cigr.co.jp/pj/shinchiku/C03007/>

● 新築一戸建

[変更前：GRAND FORUM<グランフォーラム>]

INITIA FORUM

イニシアフォーラム

季節を経て、なお色褪せない、
ずっと語り継がれる
永く愛される街と住まい。



『イニシアフォーラムひばりヶ丘』外観パース

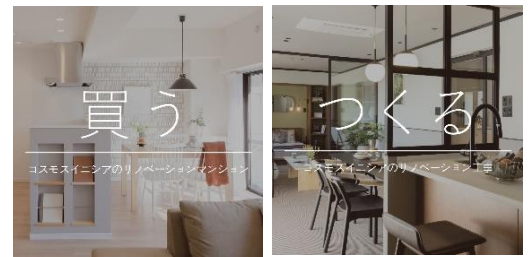
- 『イニシアフォーラムひばりヶ丘』HP: <https://www.cigr.co.jp/pj/shinchiku/D20469/>
- 『イニシアフォーラム美しが丘ガーデンステージ/ノーブルステージ/ブライトステージ』
HP: <https://www.cigr.co.jp/pj/shinchiku/D20460/>
- 『イニシアフォーラム南浦和根岸』HP: <https://www.cigr.co.jp/pj/shinchiku/D20478/>

● リノベーション [変更前: &Renovation<アンドリノベーション>]

INITIA
& Renovation

イニシア&リノベーション

一歩先の価値で
心地よい暮らしとであう
リノベーション。



➤ 『イニシア&リノベーション』HP: <https://www.cigr.co.jp/pj/reno/>

▼コスモスイニシアのCSVについて (HP: <https://www.cigr.co.jp/csv/>)

当社は、『「Next GOOD」お客さまへ。社会へ。一歩先の発想で、一歩先の価値を。』をミッションとして掲げ、お客さまとその先にある社会に“一歩先の価値”を創造するため、CSVテーマとして安心、快適、持続、独創、環境、公正・公平の6つのNextを定めています。商品・サービスの提供を通じて「Next GOOD」の実現を推進し、社会課題の解決をめざします。

以 上

当資料に関するお問い合わせ先

株式会社コスモスイニシア 経営企画部 一課 広報担当 三木 / 明石
TEL : 03-5444-3210 FAX : 050-3156-2937 EMAIL: box-gr-sen@ci.cigr.co.jp